



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

31/10-2/11/2017

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΚΟΤ)

ΑΝΩΤΕΡΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΥΠΡΟΥ (ΑΞΙΚ)

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

σε συνεργασία με τον

**ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Πρόγραμμα Εργαστηρίων

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1

α) Νέες τάσεις και εξελίξεις στον τουρισμό υπαίθρου/σύνθεση και διαχείριση εμπειρίας/καλές πρακτικές/ανταλλαγή εμπειριών

και (β) Περιβαλλοντική διαχείριση και αιεφόρος ανάπτυξη

ΤΡΙΤΗ 31/10/2017, ΤΡΟΟΔΟΣ - ΤΕΤΑΡΤΗ 1/11/2017, ΛΑΡΝΑΚΑ - ΠΕΜΠΤΗ 2/11/2017, ΠΑΦΟΣ

08.30 – 09.30 Εισαγωγή

Νέες τάσεις και εξελίξεις στον τουρισμό υπαίθρου

09.30 – 11.00 Σύνθεση και διαχείριση εμπειρίας

Περιπτωσιακές μελέτες: (α) «Η περίπτωση του οικοτουριστικού χωριού Έναγρον - Κρήτη» και (β) «Η περίπτωση του Sense Zagori Project με σκοπό την επανεκκίνηση της περιοχής και την τοπική αιεφόρο ανάπτυξη - Ήπειρος»

11.00 – 11.15 **Διάλειμμα, Καφές**

11.15 – 12.45 Αιεφόρος ανάπτυξη του Αγροτουρισμού/Τουρισμού Υπαίθρου, Προώθηση τοπικής παραγωγής και βιολογικής καλλιέργειας, Καλές πρακτικές και παραδείγματα

12.45 – 13.00 **Διάλειμμα, Καφές**

13.00 – 14.30 Περιβαλλοντική διαχείριση καταλυμάτων (διαχείριση ενέργειας, αποβλήτων, νερού και απορριμμάτων), Καλές πρακτικές και παραδείγματα

Συζήτηση και συμπεράσματα

14.30 – 15.00 **Γεύμα**

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Διασφάλιση της βιωσιμότητας μικρών επιχειρήσεων

ΤΡΙΤΗ 31/10/2017, ΠΑΦΟΣ - ΤΕΤΑΡΤΗ 1/11/2017, ΤΡΟΟΔΟΣ - ΠΕΜΠΤΗ 2/11/2017, ΛΑΡΝΑΚΑ

08.30 – 09.30 Εισαγωγή: Έννοιες και Ορισμοί

Βιωσιμότητα μικρών επιχειρήσεων

09.30 – 10.30 Ο ρόλος του σχεδιασμού στη διασφάλιση της βιωσιμότητας

Εργαλεία αύξησης εσόδων, Yield Management

10.30 – 10.45 **Διάλειμμα, Καφές**

10.45 - 12.00 Εργαλεία μείωσης δαπανών, Clustering

Εργαλεία χρηματοοικονομικού προγραμματισμού και ελέγχου

12.00 – 12.15 **Διάλειμμα, Καφές**

12.15 – 14.30 Πρακτική εργασία-workshop

Συζήτηση και συμπεράσματα

14.30 – 15.00 **Γεύμα**

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Μάρκετινγκ/Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

ΤΡΙΤΗ 31/10/2017, ΛΑΡΝΑΚΑ - ΤΕΤΑΡΤΗ 01/11/2017, ΤΡΟΟΔΟΣ – ΠΕΜΠΤΗ 2/11/2017, ΠΑΦΟΣ

08.30 – 09.15 Εισαγωγή

Η σημασία του Μάρκετινγκ στον Αγροτουρισμό/Τουρισμό Υπαίθρου και ο ρόλος των παροχών υπηρεσιών

09.15 – 10.15 Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

- Έννοιες και ορισμοί
- Βασικές στρατηγικές κατευθύνσεις/στόχοι (στρατηγικές μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού μάρκετινγκ)
- Η διαδικασία του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ/Εργαλεία ηλεκτρονικής προώθησης και διαφήμισης

10.15 – 10.30 **Διάλειμμα, Καφές**

10.30 – 12.00 Δημιουργία στρατηγικής για μεγιστοποίηση αποτελεσμάτων

- Δημιουργία στρατηγικής με καθοδήγηση από τον εκπαιδευτή
- Μέθοδος μέτρησης της αποτελεσματικότητας

Δομή μιας επιτυχημένης ιστοσελίδας (website)

12.00 – 12.15 **Διάλειμμα, Καφές**

12.15 – 14.30 Πρακτική εργασία-workshop

- Τα 5 διαφορετικά είδη αναρτήσεων στα Social Media
- Δημιουργία και βελτιστοποίηση Facebook Page για μέγιστη προβολή
- Tips and Tricks για το Facebook

Συζήτηση και συμπεράσματα

14.30 – 15.00 **Γεύμα**

Σημείωση: Παρακαλώ δηλώσατε στην αίτηση συμμετοχής κατά πόσο θα προσκομίσετε τον προσωπικό σας Φορητό Ηλεκτρονικό Υπολογιστή (Laptop). Όσοι δεν προσκομίσουν το δικό τους Η/Υ, θα εργαστούν σε ομάδες πάνω σε Η/Υ που θα παρέχονται για χρήση κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

ΣΤΟΧΟΙ

Μέσα από τα εργαστήρια οι συμμετέχοντες θα:

- ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και εξελίξεις στον Αγροτουρισμό/Τουρισμό Υπαίθρου,
- κατανοήσουν την έννοια και τη σημασία της αειφόρου ανάπτυξης στο τομέα του Αγροτουρισμού/Τουρισμού Υπαίθρου,
- ανταλλάξουν εμπειρίες και θα γνωρίσουν καλές πρακτικές/παραδείγματα αγροτουριστικών καταλυμάτων,
- γνωρίσουν τρόπους διαχείρισης της βιωσιμότητας των μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Αγροτουρισμού/Τουρισμού Υπαίθρου,
- γνωρίσουν τρόπους εφαρμογής του μάρκετινγκ και ειδικότερα του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ στον τομέα του Αγροτουρισμού/Τουρισμού Υπαίθρου.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Στα εργαστήρια θα αξιοποιηθούν παρουσιάσεις, περιπτωσιακές μελέτες, ατομική ή/και ομαδική εργασία και συζήτηση. Οι συμμετέχοντες θα έχουν ενεργή εμπλοκή στα εργαστήρια. Όλες οι θεματικές ενότητες περιλαμβάνουν πρακτικές εφαρμογές ή/και πρακτική εργασία (ατομική ή/και ομαδική) στα πλαίσια της οποίας οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να θέσουν άμεσα σε εφαρμογή τη διδακτέα ύλη.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Νικόλαος Δρακωνάκης

Εμπειρογνώμονας σε θέματα Αγροτουρισμού/Τουρισμού Υπαίθρου

Νατάσα Ιωάννου

Εμπειρογνώμονας σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Αειφόρου Ανάπτυξης

Γιώργος Μιχαηλίδης (εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Αγροτουρισμού/Τουρισμού Υπαίθρου)

Πρόεδρος Συνδέσμου Ειδικών Ενδιαφερόντων και Πολιτιστικού Τουρισμού

Άδωνης Αναστασίου

Εμπειρογνώμονας σε θέματα Μάρκετινγκ/Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

Κυριάκος Χατζησωτηρίου

Εμπειρογνώμονας σε θέματα Βιωσιμότητας Επιχειρήσεων

Ανδρέας Νικόπουλος

Εμπειρογνώμονας σε θέματα Βιωσιμότητας Επιχειρήσεων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

- Τα εργαστήρια είναι διάρκειας τριών (3) ημερών έκαστο σε τρεις θεματικές ενότητες. Θα εκτελούνται από την Τρίτη 31.10.2017 μέχρι την Πέμπτη 2.11.2017, στις 8:30 – 14:30 και θα ακολουθεί γεύμα.
- Μπορεί να δηλωθεί (α) ο ίδιος συμμετέχοντας και για τις 3 θεματικές ενότητες/ημέρες του εργαστηρίου, (β) διαφορετικά άτομα της επιχείρησης/του οργανισμού για συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα/ημέρα, ή (γ) ένας συμμετέχοντας για μία ή δύο θεματικές ενότητες/ημέρες. Σε κάθε περίπτωση οι συμμετέχοντες θα πάρουν το ανάλογο πιστοποιητικό παρακολούθησης.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή στα εργαστήρια είναι δωρεάν. Το κόστος συμμετοχής θα καλυφθεί εξ ολοκλήρου από τους συνδιοργανωτές, υπό τη μορφή ενίσχυσης ή σπονσος σημασίας (de minimis).

ΧΩΡΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

- Αίθουσα Πολιτιστικού Κέντρου Γαλάτας, Λευκωσία
- Αίθουσα Κοινοτικού Συμβουλίου Κάθηκα, Πάφος
- Κέντρο Περιβαλλοντικής Ενημέρωσης Ορεινής Λάρνακας (Σκαρίνου)